

Communiqué du 10 juillet 2017

LexisNexis renforce sa stratégie d'innovation en nommant un Chief Product Officer France et EMEA

5 juillet 2017, Paris. LexisNexis, éditeur leader d'informations et de solutions juridiques poursuit sa stratégie d'innovation en créant un poste de Chief Product Officer (Directeur Produit) France et EMEA (Europe, Middle East & Africa), placé sous la responsabilité de Philippe Carillon, Chief Executive Officer LexisNexis EMEA.

Akhil Sahai rejoint LexisNexis en tant que Chief Product Officer France et EMEA. Akhil est diplômé d'un Master en Ingénierie et Informatique, d'un doctorat en Informatique de l'Inria – Université de Rennes ainsi que d'un MBA de l'université de Wharton aux Etats-Unis.

Il bénéficie de 20 ans d'expérience dans le domaine du Product Strategy & Management, acquis dans la Silicon Valley. Il a notamment exercé ses responsabilités auprès de grands groupes tels que HP, Dell, Cisco ou VMware ou de startups comme Gale Technologies ou Perspica Inc. Il a ainsi développé une expertise reconnue en Cloud Computing, Machine Learning (intelligence artificielle) et en Cloud Analytics (aide à la décision).

Il sera en charge de définir, piloter, animer et coordonner opérationnellement l'ensemble des dimensions Produit de LexisNexis France et EMEA. En collaboration avec les équipes Technologies, Stratégie, Marketing et Editorial, il sera responsable de la définition, du développement et de la mise sur le marché des produits tels que Lexis 360 en France et en Autriche, JurisData, Lexis Poly, Lexis Actu ou encore Lexis Assure en Afrique du Sud. Son arrivée contribue à renforcer la capacité d'innovation sur l'ensemble des produits et services. Akhil Sahai devient par ailleurs membre du Comité Exécutif de LexisNexis France.

« Akhil, spécialiste du produit et de l'intelligence artificielle, quitte la Silicon Valley pour rejoindre LexisNexis à Paris. Avec lui, nous continuerons de mettre l'accent sur l'amélioration de l'expérience des clients, afin de garantir l'adéquation de l'ensemble de nos produits avec les besoins des professionnels du droit et du chiffre » se réjouit Philippe Carillon. Ce nouveau poste traduit la volonté de LexisNexis d'accélérer l'accompagnement de ses clients dans la transition digitale, en faisant converger les meilleures pratiques en matière d'outils, de contenus et de technologies numériques.

À propos de LexisNexis® en France – www.lexisnexis.fr. Le groupe LexisNexis est un acteur mondial majeur des services d'information juridique et des solutions de gestion pour les professionnels du droit et du chiffre. Les activités numériques représentent près de 60% du chiffre d'affaires de LexisNexis, en France, avec notamment Lexis 360, le portail juridique leader avec plus de 75000 utilisateurs en France, plus de 12 millions de contenus et la recherche sémantique qui comprend le langage juridique. LexisNexis édite par ailleurs la gamme logicielle Poly, qui utilise un système expert pour la rédaction automatisée d'actes juridiques, à destination des avocats, juristes et experts-comptables.

Plus d'informations : www.lexisnexis.fr Twitter : [@LexisNexisFr](https://twitter.com/LexisNexisFr) – Facebook : [LexisNexis France](https://www.facebook.com/LexisNexisFrance) – LinkedIn : [@LexisNexis France](https://www.linkedin.com/company/LexisNexisFrance) – Revue digitale Tendances Droit : <http://www.tendancesdroit.fr/>

Contacts presse

- **Cécile Chapeland-Ponzio** | +33 (0)1 45 58 93 75 | cecile.chapelandponzio@lexisnexis.fr
- **Alizée Houée** | + 33 (0)1 71 72 47 79 | alizee.houee@lexisnexis.fr